



WAS MENSCHEN BEWEGT

Zum Jubiläum kocht Stefan Meier

Das Medienhaus Ringier feiert sein 175-jähriges Bestehen und hat in dieser Zeit markante Meilensteine gesetzt. Das Jubiläum steht unter dem Motto «Was Menschen bewegt». Das ist gleichermassen eine Reverenz an die Vergangenheit wie eine Maxime an die Zukunft. Jubiläumsanlässe finden nicht nur in der Schweiz statt, sondern auch in China, Deutschland, Tschechien, Ungarn, Rumänien, Serbien und der Slowakei. Zusätzlich zu den Festanlässen sind Projekte vorgesehen, die langfristig auf die Unternehmenskultur, die Weiterbildung und die Medienentwicklung einwirken. Den Auftakt des Jubiläumsjahres bildeten vor einigen Wochen die Vernissagen des von Karl Lüönd verfassten Buches «Ringier bei den Leuten». Mittlerweile ist auch Stefan Meier als kulinarischer Botschafter für das jubelnde Unternehmen in Aktion getreten. Doch alles schön der Reihe nach.

1833 gründete der Pfarrerssohn Johann Rudolf Ringier eine Buchdruckerei in Zofingen. Aus dem lokalen grafischen Handwerksbetrieb wurde bald ein nationaler Zeitungsverleger, aus dem Schweizer Verlagshaus für Printprodukte ein Anbieter multimedialer Plattformen. Heute ist Ringier das grösste Medienunternehmen in der Schweiz und führend im Bereich der elektronischen Medien. Das Unternehmen beschäftigt in Asien, Mittel- und Osteuropa rund 7'000 MitarbeiterInnen. Ringier verlegt mehr als 120 Zeitungen und Zeitschriften, produziert rund 20 TV-Sendungen und betreibt 50 Websites sowie 12 Druckereien. Ringier wird in der fünften Generation als Familienunternehmen geführt.

Spitzenpositionen in der Schweiz

Im Heimatmarkt Schweiz ist Ringier das grösste Medienunternehmen und bewirtschaftet mit Erfolg alle dynamischen Wachstumsmärkte. Bei wesentlichen Medien im klassischen und elektronischen Boulevard- und Unterhaltungsbereich sowie im Printbereich nimmt Ringier Spitzenpositionen ein.

Das Jubiläumsbuch von Karl Lüönd

Zum Auftakt des Jubiläums fanden in Lausanne und Zürich Buchvernissagen statt. Das reich illustrierte Buch «Ringier bei den Leuten» von Karl Lüönd schildert auf 521 Seiten die bewegte Geschichte des aussergewöhnlichen Medienhauses und vermittelt überraschende Einblicke in ein Stück Schweizer Medien-, Sozial- und Wirtschaftsgeschichte. Das Jubiläumsbuch ist im Buchhandel für CHF 19.80 erhältlich. (Erscheint im NZZ Libro Verlag, ISBN 978-3-03823-400-5, farbig illustriert.)



Karl Lüönd Photo: Werner Fischer



Stefan Meier – der Koch aus Leidenschaft

Stefan Meier kocht seit 1987 im Gourmet-Restaurant Rathauskeller in Zug (www.rathauskeller.ch). Heute ist er einer der begnadetsten Gastronomen der Schweiz. Seine Leidenschaft fürs Kochen entdeckte er schon als Kind – in der Küche seiner Mutter. Stefan Meiers kulinarische Kompositionen sind geprägt vom Umgang mit Naturprodukten und von der Achtung vor dem natürlichen Geschmack.

International geprägte Aktivitäten

In den China, Serbien, Schweiz, Tschechien, Rumänien, Slowakei, Ungarn und Deutschland finden je drei Ringier-Veranstaltungen (Medienorientierung, Cocktailempfang und Mitarbeiterfest) statt. Die Stationen sind Shanghai, Peking, Hanoi, Bratislava, Prag, Belgrad, Budapest, Bukarest und Berlin. Beat Jossen organisiert Empfänge für Partner, Kunden und Persönlichkeiten aus der Wirtschaft und dem öffentlichen Leben sowie Feste für die Mitarbeitenden auf dem Programm. Michael Ringier, Verleger, und Martin Werfeli, CEO, wirken als Gastgeber. Als kultureller Botschafter konnte der bekannte Musiker Andreas Vollenweider gewonnen werden. Stefan Meier vom Restaurant Rathauskeller in der Zuger Altstadt wartet in China und an den weiteren Stationen mit typischen Zuger und Schweizer Gerichten auf. Vielleicht fragt sich der eine oder andere, weshalb die Schweiz so aktiv an den weltweiten Ringier-Veranstaltungen teilnimmt, besonders auch in Ländern, die kulinarisch an der Spitze stehen. Die Frage ist schnell beantwortet: Es war Wunsch der rund 3'000 Ringier-Mitarbeitenden, dass ihnen die Schweizer Kultur mit heimischem Essen und Musik näher gebracht wird. Zudem erhielt jeder Mitarbeitende eine Swatch-Uhr sowie eine Tafel echter Schweizer Schokolade.



in Asien, Mittel- und Osteuropa



Beat Jossen im Jubiläums-OK von Ringier

Ringiers Geburtstagstour ist in Fernost eröffnet worden. Das jubilierende Unternehmen ist in China seit gut 20 Jahren präsent. Die Medien werden in der chinesischen Gesellschaft zunehmend wichtiger. So gesehen ist es kein Zufall, dass der Reigen der internationalen Festivitäten in China eröffnet wurde. Mit Beat Jossen steht zudem ein Spezialist mit Event-Erfahrung in Asien zur Seite. Der Zuger nahm im Auftrag der Präsenz Schweiz beispielsweise an der Weltausstellung in Japan wichtige Aufgaben – insbesondere rund um den Schweizer Pavillon – wahr. Dass sich weltweit tätige Unternehmen gerne das Können und die Erfahrung der B+B Jossen GmbH in ihre Projekte einbinden, ist angesichts des internationalen Netzwerkes von Beat Jossen naheliegend. China steht übrigens nicht nur wegen seines wirtschaftlichen Wachstums im globalen Fokus, sondern auch wegen der olympischen Sommerspiele in diesem Sommer in Peking. Und bereits im Jahre 2010 begrüsst die gleiche Stadt aus Anlass der Weltausstellung wiederum Gäste aus aller Welt. Dieser Termin ist im Arbeitsbuch von Beat Jossen dick unterstrichen.



Zur Person

Projektmanager
(seit 4 Jahren selbstständig)

Unterrichtet an der Hochschule in Zürich und an der Uni Luzern die Fächer Event-Management und Marketing-Kommunikation

Ist im Jubiläums-OK «175 Jahre Ringier» und verantwortlich für die Jubiläums-Events in Asien, Osteuropa und in der Schweiz

Beat Jossen prägt nicht nur Asien: Er war bereits zum 4. Mal im Dezember als Projektleiter an der «Art Basel Miami Beach» in Miami

Ringier und Stefan Meier – eine fruchtbare Wechselbeziehung

Dass sich die Verantwortlichen von Ringier für Stefan Meier entschieden haben, ist alles andere als Zufall. Diverse Medien des jubilierenden Unternehmens haben in den letzten Jahren mit ihren Beiträgen dafür gesorgt, dass Stefan Meier national und international bekannt wurde. Der Zuger ist sich gewohnt, auch ausserhalb der Altstadt anspruchsvolle Gäste zu verwöhnen. Dass er aber einmal im Grand Theater (3. März 2008) von **Shanghai** und im Dong Yuan Xi Lou Theater von **Peking** (5. März 2008) als kulinarischer Botschafter der Schweiz in Erscheinung treten würde, daran hatte er bis vor kurzem nicht im Entferntesten gedacht. Und das waren bzw. sind die weiteren Stationen: **Hanoi** (7. März 2008), **Bratislava** (1./2. April 2008), **Prag** (3./4. April 2008), **Belgrad** (8./9. April 2008), **Budapest** (10./11. April 2008), **Bukarest** (16./17. April 2008), **Berlin** (Herbst 2008).

In der Schweiz geht die grosse Ringier Geburtstagsfeier mit illustren Gästen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Sport und Showbusiness am 16. Mai 2008 im **KKL Luzern** über die Bühne. Ein Tag später steigt am selben Ort das grosse Jubiläumsfest für alle Ringier Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Schweiz (weitere Informationen: www.ringier.ch).